

АННОТАЦИИ
РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН(МОДУЛЕЙ)
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ПРОГРАММЫ
ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕКЛАМЕ И
СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
ГОД НАЧАЛА ПОДГОТОВКИ
2022

Аннотация к рабочей программе дисциплины **Философия**

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная,Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	4 з.е. (144 час.)
Вид промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины История

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	4 з.е. (144 час.)
Вид промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины Физическая культура и спорт

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	2 з.е. (72 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины Безопасность жизнедеятельности

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	2 з.е. (72 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация к рабочей программе модуля "Коммуникации" по дисциплине Иностранный язык

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная,Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	5 з.е. (180 час.)
Вид промежуточной аттестации	Экзамен,Зачет

Аннотация к рабочей программе модуля "Коммуникации" по дисциплине Русский язык и культура речи

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	2 з.е. (72 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация к рабочей программе модуля "Основы PR и рекламы" по дисциплине Теория и практика связей с общественностью

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	4 з.е. (144 час.)
Вид промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация к рабочей программе модуля "Основы PR и рекламы" по дисциплине Теория и практика рекламы

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	9 з.е. (324 час.)
Вид промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация к рабочей программе модуля "Основы PR и рекламы" по дисциплине Основы медиапланирования в рекламе

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	2 з.е. (72 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация к рабочей программе модуля "Основы PR и рекламы" по дисциплине История связей с общественностью

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	4 з.е. (144 час.)
Вид промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация к рабочей программе модуля "Основы PR и рекламы" по дисциплине Введение в профессию

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	3 з.е. (108 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация к рабочей программе модуля "Основы PR и рекламы" по дисциплине Техника и технология медиакоммуникаций

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	4 з.е. (144 час.)
Вид промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация к рабочей программе модуля "Основы PR и рекламы" по дисциплине Правовые основы массовых коммуникаций

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	3 з.е. (108 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация к рабочей программе модуля "Эффективность коммуникационной деятельности в PR и рекламе" по дисциплине Теория коммуникации

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	4 з.е. (144 час.)
Вид промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация к рабочей программе модуля "Эффективность коммуникационной деятельности в PR и рекламе" по дисциплине Межличностные коммуникации

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	4 з.е. (144 час.)
Вид промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация к рабочей программе модуля "Эффективность коммуникационной деятельности в PR и рекламе" по дисциплине Социология массовых коммуникаций

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	3 з.е. (108 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация к рабочей программе модуля "Эффективность коммуникационной деятельности в PR и рекламе" по дисциплине Фидбэк в системе интегрированных коммуникаций

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	3 з.е. (108 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация к рабочей программе модуля "Эффективность коммуникационной деятельности в PR и рекламе" по дисциплине Психология рекламы и связей с общественностью

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	4 з.е. (144 час.)
Вид промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация к рабочей программе модуля "Эффективность коммуникационной деятельности в PR и рекламе" по дисциплине Межкультурные коммуникации

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	3 з.е. (108 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация к рабочей программе модуля "Вербальная коммуникация в PR и рекламе" по дисциплине Речевая коммуникация в профессиональной деятельности

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	2 з.е. (72 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация к рабочей программе модуля "Вербальная коммуникация в PR и рекламе" по дисциплине Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	4 з.е. (144 час.)
Вид промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация к рабочей программе модуля "Вербальная коммуникация в PR и рекламе" по дисциплине Технологии работы с информационными материалами в PR и рекламе

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	3 з.е. (108 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация к рабочей программе модуля "Вербальная коммуникация в PR и рекламе" по дисциплине Письменные деловые коммуникации

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	3 з.е. (108 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация к рабочей программе модуля "Вербальная коммуникация в PR и рекламе" по дисциплине Сторителлинг в системе интегрированных коммуникаций

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	2 з.е. (72 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация к рабочей программе модуля "Вербальная коммуникация в PR и рекламе" по дисциплине Спичрайтинг

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	4 з.е. (144 час.)
Вид промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация к рабочей программе модуля "Организационно-управленческая деятельность в PR и рекламе" по дисциплине Организация и проведение коммуникационных кампаний

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p> <p>ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий</p>
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	4 з.е. (144 час.)
Вид промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация к рабочей программе модуля "Организационно-управленческая деятельность в PR и рекламе" по дисциплине Организация работы отдела по связям с общественностью

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	2 з.е. (72 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация к рабочей программе модуля "Организационно-управленческая деятельность в PR и рекламе" по дисциплине Организация работы отдела рекламы

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	3 з.е. (108 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация к рабочей программе модуля "Организационно-управленческая деятельность в PR и рекламе" по дисциплине Маркетинг и маркетинговые исследования

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	5 з.е. (180 час.)
Вид промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация к рабочей программе модуля "Информационно-коммуникационные технологии в PR и рекламе" по дисциплине Основы проектирования в PR

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	2 з.е. (72 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация к рабочей программе модуля "Информационно-коммуникационные технологии в PR и рекламе" по дисциплине Основы интернет-эвристики

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	3 з.е. (108 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация к рабочей программе модуля "Информационно-коммуникационные технологии в PR и рекламе" по дисциплине Продвижение в социальных медиа (SMM)

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	2 з.е. (72 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация к рабочей программе модуля "Информационно-коммуникационные технологии в PR и рекламе" по дисциплине Основы фотодела

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	2 з.е. (72 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

**Аннотация к рабочей программе модуля "Информационно-коммуникационные технологии
в PR и рекламе" по дисциплине Основы WEB-дизайна**

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная,Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	3 з.е. (108 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация к рабочей программе модуля "Информационно-коммуникационные технологии в PR и рекламе" по дисциплине Информационные технологии в социально-гуманитарных науках

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	2 з.е. (72 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация к рабочей программе модуля "Имидж и бренд" по дисциплине Имиджелогия

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	4 з.е. (144 час.)
Вид промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация к рабочей программе модуля "Имидж и бренд" по дисциплине Бренддинг территорий

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	3 з.е. (108 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация к рабочей программе модуля "Имидж и бренд" по дисциплине Имидж России

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	3 з.е. (108 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

**Аннотация к рабочей программе модуля "Имидж и бренд" по дисциплине
Коммуникативный дизайн**

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	4 з.е. (144 час.)
Вид промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация к рабочей программе модуля "Имидж и бренд" по дисциплине Культура в пространстве коммуникации

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	3 з.е. (108 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация к рабочей программе модуля "PR в сферах деятельности" по дисциплине Связи с общественностью в органах власти и управления

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	3 з.е. (108 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация к рабочей программе модуля "PR в сферах деятельности" по дисциплине Связи с общественностью в коммерческом секторе

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	3 з.е. (108 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация к рабочей программе модуля "PR в сферах деятельности" по дисциплине Связи с общественностью в некоммерческих организациях

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	2 з.е. (72 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация к рабочей программе модуля "Базовые технологии коммуникационной деятельности" по дисциплине Основы технологий рекламы и связей с общественностью

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	3 з.е. (108 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация к рабочей программе модуля "Базовые технологии коммуникационной деятельности" по дисциплине Технологии антикризисных коммуникаций

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	3 з.е. (108 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация к рабочей программе модуля "Проектные технологии коммуникационной деятельности" по дисциплине Социальная реклама

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>ПК-2 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	2 з.е. (72 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация к рабочей программе модуля "Проектные технологии коммуникационной деятельности" по дисциплине Творческая мастерская Public Relations

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>ПК-2 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	4 з.е. (144 час.)
Вид промежуточной аттестации	Экзамен, Курсовая работа

Аннотация к рабочей программе модуля "Проектные технологии коммуникационной деятельности" по дисциплине Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>ПК-2 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	2 з.е. (72 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация к рабочей программе модуля "Проектные технологии коммуникационной деятельности" по дисциплине Лаборатория рекламы

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>ПК-2 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	3 з.е. (108 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация к рабочей программе модуля "Проектные технологии коммуникационной деятельности" по дисциплине Нетворкинг

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни ПК-2 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	2 з.е. (72 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины Правоведение

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</p>
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	2 з.е. (72 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

**Аннотация к рабочей программе дисциплины Социально-политическое устройство
современного общества**

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	2 з.е. (72 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины Инклюзивная культура

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	2 з.е. (72 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины Экономическая культура

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	2 з.е. (72 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины Основы информационно-исследовательской компетентности

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ПК-2 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью</p>
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	6 з.е. (216 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет с оценкой, Курсовая работа, Контрольная работа

Аннотация к рабочей программе модуля "Менеджмент" по дисциплине Основы менеджмента

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	2 з.е. (72 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация к рабочей программе модуля "Менеджмент" по дисциплине Основы проектной деятельности

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	2 з.е. (72 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

**Аннотация к рабочей программе модуля "Менеджмент" по дисциплине Основы
организационного поведения**

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	2 з.е. (72 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	0 з.е. (328 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины Основы межкультурной коммуникации

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	2 з.е. (72 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины Культурология

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	2 з.е. (72 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины Логика и теория аргументации

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	2 з.е. (72 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины Основы системного анализа

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	2 з.е. (72 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины Краудсорсинг

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	3 з.е. (108 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины Фандрейзинг

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	3 з.е. (108 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины Консалтинг в связях с общественностью

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-2 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	3 з.е. (108 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины Рекламно-выставочное дело

Направление подготовки (специальность)	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Формы обучения	Заочная, Очная
Место дисциплины в структуре ОПОП	Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-2 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью
Трудоемкость(з.е./часы) дисциплины	3 з.е. (108 час.)
Вид промежуточной аттестации	Зачет